



La ville s'offre une nouvelle bande-son avec smart et Sennheiser

- Sennheiser est le partenaire officiel de smart #2 pour le système audio
- Certaines versions de cette citadine biplace seront équipées d'un système audio Sennheiser à 7 haut-parleurs
- Les conducteurs pourront profiter d'une expérience audio authentique et de haute qualité à bord du modèle le plus compact de smart, entièrement repensé

Leinfelden-Echterdingen/Wedemark, Allemagne, le 2 septembre 2026 – smart et Sennheiser ouvrent un nouveau chapitre de leur partenariat avec la future smart #2* et font évoluer l'expérience sonore à bord des véhicules ultra-compactes. Après l'introduction du Sennheiser Signature Sound System dans la smart #5, le spécialiste allemand de l'audio devient le partenaire officiel du nouveau modèle de smart et met son expertise au service de la nouvelle citadine électrique deux places de la marque.

Une nouvelle dimension pour l'expérience sonore à bord

Certaines versions de la smart #2 seront équipées d'un système audio Sennheiser à 7 haut-parleurs, spécialement développé pour s'adapter aux dimensions particulièrement compactes de son habitacle.

Le système se compose d'un ensemble de haut-parleurs à trois voies installés dans les portières conducteur et passager (grave, médium et aigu) ainsi que d'un haut-parleur médium central intégré au tableau de bord. Associée à l'algorithme propriétaire **Contrabass de Sennheiser** et au savoir-faire de la marque en matière de réglage acoustique, cette configuration optimisée offre une expérience audio raffinée, avec un niveau de performance qui va au-delà de ce que l'on trouve habituellement à bord des véhicules compacts, voire de catégories supérieures.

Wolfgang Ufer, CEO de smart Europe, déclare : « Le retour de la smart deux places ne se résume pas à concevoir une excellente citadine. Nous voulons que chaque trajet à bord de la smart #2 soit une expérience à part entière, aussi bien dans sa manière de parcourir la ville que dans l'expérience sonore qu'elle offre à bord. Avec Sennheiser, nous créons une expérience sonore captivante qui apporte une dimension émotionnelle supplémentaire au véhicule et donne envie de rester au volant encore un peu plus longtemps. »

Pour la smart #2, Sennheiser a conçu une **scène sonore qui donne à la musique une ampleur dépassant les dimensions physiques de l'habitacle biplace** particulièrement compact, tout en offrant au conducteur et à son passager une expérience d'écoute enveloppante.

Avec **trois niveaux de basses personnalisables** et **trois préréglages sonores, Studio, Live et Vocal**, conducteur et passager peuvent adapter l'expérience audio à leurs préférences et à chaque trajet.

Dr Veronique Larcher, Managing Director Sennheiser Mobility, explique : « Notre partenariat avec smart continue de démontrer ce qu'il est possible d'accomplir lorsque innovation automobile et excellence audio sont développées conjointement. Avec le système audio Sennheiser à 7 haut-parleurs de la nouvelle smart deux places, nous avons une nouvelle fois transformé le véhicule en un espace capable d'offrir la clarté, l'équilibre et l'émotion que les auditeurs attendent de notre marque. "Petite voiture, grand son" résume parfaitement la manière dont nos deux marques ont travaillé ensemble pour créer une expérience d'écoute d'une puissance inattendue à chaque trajet. »

Une nouvelle étape dans le partenariat autour des systèmes audio

Pensé en cohérence avec l'aménagement intérieur de la future **smart #2**, le système audio Sennheiser contribue à enrichir l'expérience à bord grâce à une restitution sonore authentique.

Il traduit l'ambition commune des deux marques d'associer **innovation et simplicité d'utilisation au quotidien**. Cette collaboration s'inscrit dans la continuité du partenariat mondial entre smart et Sennheiser et marque une nouvelle étape dans l'intégration de technologies de pointe au sein de la prochaine génération de véhicules smart.

La **smart #2 réinterprète le concept originel de la smart deux places** pour l'inscrire dans une nouvelle ère de mobilité urbaine électrique. Utilisation intelligente de l'espace, innovations pensées avec soin et simplicité au quotidien sont au cœur de sa conception, reflétant la volonté de smart de proposer des expériences en phase avec les modes de vie et les déplacements dans les villes d'aujourd'hui.

La nouvelle smart #2 sera présentée en première mondiale le 12 octobre 2026 à l'occasion du Mondial de l'Auto de Paris.

* smart #2 : ces informations sont préliminaires. Le véhicule est actuellement en cours d'homologation dans l'Union européenne. Ces informations sont soumises à l'homologation finale et peuvent donc être modifiées. Une fois le processus d'homologation européenne achevé, smart publiera les données officielles par les canaux habituels. Le véhicule présenté peut comporter des équipements optionnels qui ne sont pas disponibles sur tous les marchés ou pour toutes les versions, et/ou qui sont proposés moyennant un supplément.

À propos de smart

smart Europe GmbH a été fondée en juin 2020 en tant que filiale à 100 % de smart Automobile Co., Ltd., basée à Leinfelden-Echterdingen, près de Stuttgart. L'équipe internationale de smart Europe est responsable de l'ensemble des activités de vente, de marketing et d'après-vente de la nouvelle génération de véhicules, produits et services smart sur le marché européen. Sous la direction de Wolfgang Ufer, CEO, et de Martin Günther, CFO, l'entreprise développe pleinement son potentiel en Europe grâce à un modèle économique hautement efficace et orienté client. smart Automobile Co., Ltd. a été créée en tant que coentreprise mondiale entre Mercedes-Benz AG et Geely Holding Group. smart se positionne comme un fournisseur de premier plan de véhicules électriques intelligents dans le segment premium.

À propos de la marque Sennheiser – Façonner le futur de l'audio depuis plus de 80 ans

Nous vivons et respirons l'audio. Nous sommes animés par la passion de créer des solutions audio qui font la différence. Cette passion nous a menés des plus grandes scènes mondiales aux salons d'écoute les plus intimistes, faisant de Sennheiser le nom de l'audio qui ne se contente pas de sonner bien : il sonne juste. Depuis 1945, notre mission est de façonner le futur de l'audio et d'offrir des expériences sonores exceptionnelles à nos clients.

Tandis que les solutions audio professionnelles — telles que les microphones, les solutions pour la conférence, les technologies de streaming et les systèmes de monitoring — relèvent de l'activité de **Sennheiser electronic SE & Co. KG**, les produits destinés au grand public, comme les casques, les barres de son et les solutions auditives, sont exploités par **Sonova Holding AG** sous licence Sennheiser.

www.sennheiser.com
www.sennheiser-hearing.com

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](#)

julien.v@marie-antoinette.fr

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)

ann.vermont@sennheiser.com